



Министерство антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ.
ПРИБРЕТАЕМ ТОВАР
В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ
ПРАВИЛЬНО И ОБДУМАННО

Министерство антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь
223030, г. Минск, ул. Кирова, 8, корп. 1

Телефон горячей линии:
+375 17 200 92 02

Адрес электронной почты:
mail@mart.gov.by

Сайт:
www.mart.gov.by

Организационную поддержку
акции «Право на службу людям» осуществляют:

Министерство юстиции Республики Беларусь
(minjust.gov.by)

Национальный центр правовой информации
Республики Беларусь
(ncpi.gov.by)

ООО «ЮрСпектр»
(ilex.by)



ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ. ПРИБРЕТАЕМ ТОВАР В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ ПРАВИЛЬНО И ОБДУМАННО

Интернет-магазин – информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети Интернет, позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта.

Интернет-магазин должен быть зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь, а его доменное имя – в национальной доменной зоне «.by» и «.бел».

Проверить регистрацию интернет-магазина в Торговом реестре можно на сайте www.mart.gov.by

Реализация товара посредством социальных сетей и интернет-мессенджеров не допускается.

* * *

1. При выборе товара внимательно ознакомьтесь с информацией на сайте интернет-магазина!

Продавец **на главной странице** сайта интернет-магазина должен довести до сведения потребителя на белорусском или русском языке следующую информацию **о себе**:

наименование организации, место нахождения, УНП; для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество, адрес, сведения о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего государственную регистрацию;

режим работы интернет-магазина;
дату регистрации интернет-магазина в Торговом реестре;

способы оплаты товаров и их доставки.

Взимание дополнительной платы за выдачу товара в месте, определенном продавцом (на объекте продавца), является **неправомерным**, так как дополнительные услуги по доставке товара при этом потребителю не оказываются.

На сайте интернет-магазина должна содержаться на белорусском или русском языке следующая **информация о товаре**:

наименование товара;
наименование, место нахождения изготовителя;
наименование, место нахождения поставщика, представителя, ремонтной организации, уполномоченной на устранение недостатков товара и (или) его техническое обслуживание (при их наличии);

страна происхождения товара;
гарантийный срок, если он установлен;
цена товара (в белорусских рублях);
условия оплаты доставки товара;
товар является конфискованным или обращенным в доход государства иным способом (если он таковым является);
товар является бывшим в употреблении или в нем устранялся недостаток (если он таковым является).

На сайте интернет-магазина должны быть размещены **образцы платежных документов**, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающие прием продавцом от покупателя наличных денежных средств (например, кассовый чек).

Дополнительно потребителю продавцом может предоставляться устно следующая информация:

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия; рекомендации и (или) ограничения по использованию; наименование и местонахождение юридического лица, уполномоченного на доставку, установку, подключение и наладку товара;
количество и комплектность товара;
сведения о классах энергоэффективности товаров.

По требованию потребителя эта информация сообщается ему **в письменной форме** способом, определенным соглашением сторон.

* * *

2. Оплата товара, приобретаемого в интернет-магазине.

Расчет за товар осуществляется в наличной и безналичной формах. Продавец **обязан предоставить** потребителю **право выбора формы оплаты** товара.

Продавцу запрещено устанавливать в отношении одного вида товаров **различные цены в зависимости от формы оплаты товаров**.

При этом продавцом могут устанавливаться скидки, иные формы стимулирования реализации товаров, а также расчетов в безналичной форме.

Интернет-продавец обязан использовать кассовый аппарат.

3. Доставка товара, приобретенного в интернет-магазине.

РЕКОМЕНДУЕМ:

сопоставить информацию, размещенную на сайте интернет-магазина о товаре и продавце, с информацией в документах на приобретенный товар (технический паспорт, гарантийные талоны);

перед подписанием документов (акт приема-передачи товара, гарантийный талон и др.) и передачей денежных средств необходимо внимательно их прочитать;

осмотреть товар на наличие видимых дефектов по внешнему виду и проверить работоспособность товара.

Курьер обязан:

передать товар, качество которого соответствует образцу, описаниям, содержащимся на сайте интернет-магазина, а также требованиям законодательства;

по требованию покупателя ознакомить с документами, удостоверяющими качество и безопасность товаров (сертификат качества, удостоверение о государственной гигиенической регламентации и др.);

выдать необходимые документы (технический паспорт, инструкцию по эксплуатации, гарантийный талон, содержащий отметку о дате продажи, сведения о продавце и сервисном центре, подпись продавца);

провести проверку качества товара (продемонстрировать работоспособность), его комплектности, наличия документов, передаваемых потребителю с товаром;

выдать кассовый чек.

Покупатель удостоверяет прием товара подписью в сопроводительных документах продавца.

Сведения о продавце – это полное наименование юридического лица или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя. Они должны совпадать со сведениями о продавце, указанными на сайте интернет-магазина.

Не являются сведениями о продавце номер телефона, доменное имя сайта интернет-магазина и т.д.

РЕКОМЕНДУЕМ!

Если курьер торопится и отказывается продемонстрировать товар потребителю, отказывается вскрыть герметичную упаковку для осмотра товара или демонстрации его в действии, **лучше откажитесь** от принятия товара, сделав в сопроводительных документах отметку об отказе курьера в проведении проверки качества товара (внешнего осмотра, демонстрации работоспособности).